

SAVOIR UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SA CLIENTÈLE

Durée

1 jour

Référence Formation

5-NO-TICS

Objectifs

Comprendre la communication Web 2.0, en connaître les usages, les réseaux, utiliser ce mode de communication
S'inscrire sur les plateformes, publier de l'information
Mettre à profit l'information : rechercher avec les fonctions avancées sur Google, prévenir les différents risques

Participants

Tout public

Pré-requis

Pratiquer la navigation Internet

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.
Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.
En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.
Formateur expert dans son domaine d'intervention
Apports théoriques et exercices pratiques du formateur
Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants
Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants
Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM.
Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

- **Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques**

- **Premier outil le navigateur**

Connaître et choisir un navigateur
Utilisation avancée du navigateur
Collecte d'info
Cookies
Choix du moteur de recherche

- **Comprendre l'évolution globale du Web et le Web d'aujourd'hui**

L'évolution du Web (du Web 1.0 au Web 2.0) et de ses usages
Définir le Web 2.0 (Web social) et son intérêt pour les individus et les organisations
Être sensibilisé(e) aux évolutions futures du Web
Définir les notions d'identité numérique, de e-réputation et de veille sur le Web

CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50
Mail : contact@capelanformation.fr
Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834
[version 2023]

- Les bases de la gestion de votre présence sur Internet

Savoir quelles informations sont disponibles à votre sujet

Détecter les arnaques

Se prémunir du phishing

Se prémunir de la publicité intrusive

- Utiliser efficacement Google

Ateliers : utiliser la recherche avancée, les recherches associées

Ateliers : utiliser les services Google images, vidéos, blogs, services d'alertes ...

- Exister sur Internet : connaître le fonctionnement des principaux outils du Web 2.0

Connaître l'intérêt et le fonctionnement d'un blog

Connaître le fonctionnement des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube □

Contrôler ses informations

Limiter les accès aux informations

Atelier : ouvrir son blog sur une plateforme gratuite, son compte Facebook et son compte Twitter

- Bilan, évaluation et synthèse de la formation